

Guía práctica para comercio minorista

BIZUM PAY

Lo que debes saber



www.comercioasturias.com



unión de
comerciantes

Principado de Asturias
Principáu d'Asturies

¿Qué es Bizum Pay?

La evolución de Bizum hacia el comercio físico

Bizum Pay es la nueva evolución de Bizum para permitir pagos en comercios físicos.

Hasta ahora, Bizum se utilizaba principalmente entre particulares y en algunos pagos online. La novedad es que el cliente podrá pagar en tienda desde el móvil, de forma rápida y sencilla, incorporando Bizum a la experiencia de compra presencial.



Pago móvil en tienda física

Un gesto similar al contactless, pero con Bizum como nueva opción de pago.



Principales novedades

Lo que trae para el comercio



Pago con móvil en tienda física

El cliente podrá pagar desde su teléfono en el punto de venta.



Tecnología contactless / NFC

El gesto será similar a acercar el móvil al datáfono.



Sin tarjeta física

Nueva alternativa para clientes que ya pagan desde el móvil.



Operaciones rápidas y sencillas

Menos fricción en caja y mejor experiencia de compra.



Integrado en banca móvil

Uso desde la app bancaria o solución habilitada por cada entidad.



Una nueva opción de pago

Complementa tarjeta, efectivo, Apple Pay o Google Pay.

Idea clave: no sustituye necesariamente a otros medios; añade una alternativa de pago familiar y cómoda.

¿Cuándo empieza?

Fecha de inicio y primeras entidades

18 MAYO 2026

Inicio previsto de Bizum Pay en
comercios físicos.

El despliegue será progresivo: no todos los bancos ni todos los comercios lo tendrán activo desde el primer día.

Primeras entidades previstas:

CaixaBank

Banco Sabadell

Bankinter

Caja Rural de Asturias

Cada comercio deberá consultar con su entidad cuándo podrá activarlo, si su terminal es compatible y qué condiciones concretas tendrá.

¿Por qué puede ser importante?

Conecta con nuevos hábitos de compra



Cada vez más clientes —especialmente los más jóvenes— están acostumbrados a pagar desde el móvil, buscar comodidad y evitar pasos innecesarios en el momento de compra.



Facilita el pago al cliente

Menos barreras en caja



Reduce fricciones

Compra más ágil



Imagen más moderna

Comercio adaptado



Conecta con consumidores digitales

Especialmente público joven



Añade una nueva opción

Más alternativas para cerrar ventas

Más facilidades para pagar = menos barreras para comprar.

¿Cómo se utilizará en el comercio?

Proceso previsto en el punto de venta

1 **Importe en el terminal**

El comercio indica el importe en el datáfono o terminal de pago.

2 **Cliente paga con móvil**

El cliente utiliza Bizum Pay desde su móvil o solución habilitada.

3 **Acerca el móvil al datáfono**

El pago se realiza mediante tecnología NFC/contactless.

4 **Validación inmediata**

La operación se valida al momento, con la seguridad de la entidad.

5 **Pago recibido**

El comercio recibe el pago según las condiciones de su entidad.

En principio, no debería requerir grandes cambios si el comercio ya dispone de un terminal compatible con pagos contactless, aunque cada banco deberá confirmarlo.

¿Cómo lo utilizarán tus clientes?

Lo que deberán hacer en caja

El cliente deberá tener Bizum activado en la app de su banco y que su entidad haya incorporado Bizum Pay.

No está previsto que tenga que descargar una app independiente de Bizum.

1 Activado o configurado

El cliente tiene Bizum Pay disponible en su banco o solución móvil.

2 Acerca el móvil

El cliente acerca el móvil al datáfono del comercio.

3 Confirma si se solicita

La app bancaria puede pedir confirmación de seguridad.

4 Pago realizado

La operación queda realizada al momento.



Ventaja para el cliente: rapidez, comodidad y no tener que llevar tarjeta física.

Bizum Pay no tiene por qué sustituir a otros medios de pago, pero sí puede convertirse en una nueva herramienta útil para vender mejor.

El comercio debe estar preparado para ofrecer al cliente formas de pago cómodas, rápidas y habituales en su día a día.

Cuantas más facilidades tenga el consumidor para pagar, menos barreras habrá para cerrar una venta.

Recomendaciones para los comercios

Checklist práctico antes de activarlo

- ✓ Consultar con la entidad bancaria cuándo estará disponible Bizum Pay.
- ✓ Confirmar si el terminal actual será compatible.
- ✓ Solicitar información sobre las condiciones de uso.
- ✓ Formar al equipo de tienda para explicar el pago al cliente.
- ✓ Comunicar en el establecimiento que se acepta Bizum Pay cuando esté activo.

Consejo: cuando esté activo, la comunicación en tienda será clave para que el cliente sepa que puede utilizarlo.



MUCHAS GRACIAS

Cuando la historia es local y auténtica, el impacto es real.

En la Unión de Comerciantes creemos que facilitar el pago también puede ser vender mejor. Por eso acercamos a los negocios las novedades de Bizum Pay y de los nuevos medios de pago, no solo para que estén al día, sino para que descubran el valor que hay detrás: más comodidad para el cliente, operaciones más ágiles, adaptación a nuevos hábitos de consumo y una mejor conexión con el público más digital.



985 341 406



info@comercioasturias.com



www.comercioasturias.com