

Guía práctica para comercio minorista

GOOGLE BUSSINES

Lo que debes saber



www.comercioasturias.com



unión de
comerciantes
Principado de Asturias
Principáu d'Asturies



Tu ficha de Google es tu nuevo escaparate digital

¿Por qué es importante?



Lo primero que ven tus clientes

Es lo primero que ve el cliente cuando te busca en Google



Visible en múltiples plataformas

Apareces en Google y en Google Maps simultáneamente



Información completa al alcance

Pueden ver fotos, horario, reseñas y cómo llegar fácilmente

Google Business Profile

(antes Google My Business)

¿Qué es?

Herramienta gratuita de Google
para gestionar tu presencia online

Tu negocio aparece en:



Resultados de búsqueda



Google Maps



Búsquedas "cerca de mí"

4 Beneficios clave para tu comercio



Te encuentran fácil

Aumenta tu visibilidad local en búsquedas



Generas confianza

Las reseñas son el nuevo boca a boca



Resuelves dudas

Horario, teléfono, cómo llegar, todo a mano



Es gratuito

Herramienta potente sin coste

Primeros pasos: ¿Ya tienes ficha?

Descubre cuál es tu situación y qué hacer

¿Ya apareces en Google?

- 1 Busca tu negocio**
En Google y Google Maps
- 2 Si aparece, reclama**
Toma el control de tu ficha
- 3 Verifica tu propiedad**
Confirma que eres el propietario

Próximo paso

Una vez verificado, podrás editar todos los datos de tu ficha

Si no apareces → Crea tu ficha

- 1 Accede a Google Business**
Inicia sesión con tu cuenta Google
- 2 Añade información básica**
Nombre, categoría, dirección, teléfono
- 3 Verifica tu negocio**
Sigue los pasos de verificación de Google

Próximo paso

Completa todos los datos y optimiza tu presencia

Rellena bien los datos

La base de tu ficha de Google

Nombre

Claro, sin "trampas" SEO

Dirección y pin

Ubicación exacta en el mapa

Contacto

Teléfono y web/redes sociales

Categoría

Principal y secundarias (sé específico)

Horario

Siempre actualizado (incluye festivos)



La descripción: ¿Qué te hace único?

Escribe una descripción que capture la esencia de tu negocio



Discover the latest trends at our fashion store. We offer stylish clothing, shoes, and accessories for every occasion.

1

Qué vendes

Tus productos o servicios principales

2

A quién te diriges

Tu cliente ideal y el público objetivo

3

Qué te hace distinto

Tu valor añadido y diferenciación

Ejemplo: Tienda de Moda

"Tu tienda de moda sostenible en el centro de Oviedo. Prendas de diseño local y asesoramiento personalizado. ¡Ven a conocernos!"

Fotos: la primera impresión es la que cuenta

4 tipos de fotos clave para tu ficha



Fachada

Para que te reconozcan desde la calle



Interior

Muestra el ambiente de tu tienda



Productos Estrella

Destaca lo mejor que ofreces

88

Equipo Humano

Genera cercanía y confianza

Reseñas: el nuevo boca a boca digital

Por qué importan y qué hacer con ellas

Por qué importan

90%

Confianza

El 90% de los clientes lee las reseñas antes de comprar

Decisión de compra

Las reseñas influyen directamente en si te eligen a ti o a la competencia

Qué hacer

Pídelas de forma natural

En la tienda, en el ticket, por correo o redes sociales.

Hazlo sin presionar

Responde siempre

A todas las reseñas, ¡incluso a las negativas! Sé amable y profesional



Publicaciones: mantén tu ficha viva

Publica novedades, ofertas y eventos regularmente

Novedades

Comparte noticias de tu negocio

"Nueva colección de otoño ya en tienda"

Ofertas

Promociones y descuentos especiales

"Promo fin de semana: 20% de descuento"

Eventos

Talleres, demostraciones y fechas especiales

"Taller de decoración navideña el sábado"



Productos y Servicios

Tu mini catálogo online



Categorías de negocio (Ejemplos)

Moda

Alimentación

Belleza

Ferretería

Útil para mostrar: Productos clave con foto y precio,
Servicios con descripción y precio aproximado

Estadísticas: ¿Quién te está viendo?

Google te muestra datos básicos sobre tu visibilidad



Vistas

Cuántas veces te ven en búsquedas



Llamadas

Cuánta gente te llama



Rutas

Cuántos piden cómo llegar



Recomendación Clave

Revisa estos datos al menos una vez al trimestre

5 Errores que debes evitar

Evita estos errores comunes para maximizar tu presencia

1

No verificar la ficha

Sin verificación, no puedes editar ni controlar tu información

2

Horarios desactualizados

Los clientes verán información incorrecta y no te visitarán

3

No responder las reseñas

Muestra falta de interés en tus clientes y su feedback

4

No subir fotos nuevas

La ficha pierde relevancia y atractivo visual

5

Dejar la ficha abandonada

Google penaliza los perfiles inactivos en búsquedas



Checklist final

Tu ficha está lista para 2026 si...



Ficha verificada

Datos de contacto correctos

Horario actualizado

Descripción clara y atractiva

Fotos recientes y de calidad

Reseñas respondidas



MUCHAS GRACIAS

Cuando la historia es local y auténtica, el impacto es real.

Cuando tu comercio se ve mejor en Google, tus clientes te ven mejor en la calle.

En la Unión de Comerciantes creemos que estar en Google también es una forma de crecer. Por eso acompañamos a los negocios en la optimización de su ficha de Google Business Profile, para que estén al día y ganen visibilidad, visitas a la tienda y proyección de marca. Porque un comercio fácil de encontrar y bien contado es un comercio más fuerte y competitivo.



985 341 406



info@comercioasturias.com



www.comercioasturias.com