Guía práctica para comercio minorista

GOOGLE BUSSIL



www.comercioasturias.com







Tu ficha de Google es tu nuevo escaparate digital

¿Por qué es importante?



Lo primero que ven tus clientes

Es lo primero que ve el cliente cuando te busca en Google



Visible en múltiples plataformas

Apareces en Google y en Google Maps simultáneamente



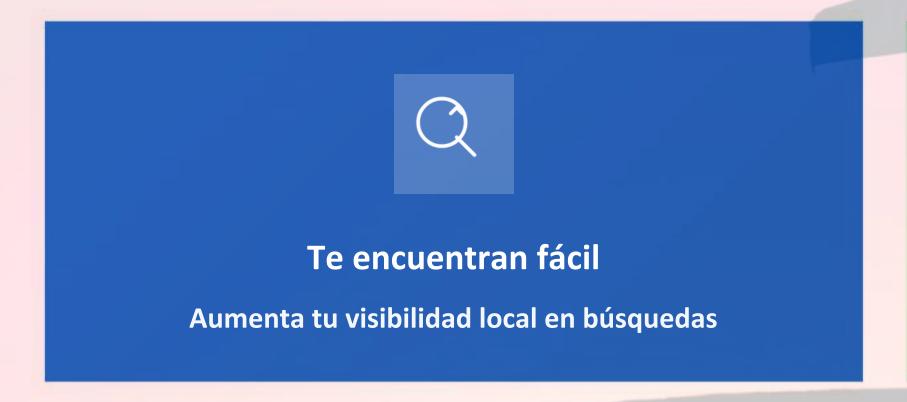
Información completa al alcance

Pueden ver fotos, horario, reseñas y cómo llegar fácilmente





4 Beneficios clave para tu comercio





Generas confianza

Las reseñas son el nuevo boca a boca



Resuelves dudas

Horario, teléfono, cómo llegar, todo a mano



Es gratuito

Herramienta potente sin coste



Primeros pasos: ¿Ya tienes ficha?

Descubre cuál es tu situación y qué hacer

¿Ya apareces en Google?

- Busca tu negocio
 En Google y Google Maps
- Si aparece, reclama
 Toma el control de tu ficha
- Verifica tu propiedad
 Confirma que eres el propietario

Próximo paso

Una vez verificado, podrás editar todos los datos de tu ficha

Si no apareces → Crea tu ficha

- Accede a Google Business
 Inicia sesión con tu cuenta Google
- Añade información básica Nombre, categoría, dirección, teléfono
- Verifica tu negocio
 Sigue los pasos de verificación de Google

Próximo paso

Completa todos los datos y optimiza tu presencia



La base de tu ficha de Google

Nombre

Claro, sin "trampas" SEO

Dirección y pin

Ubicación exacta en el mapa

Contacto

Teléfono y web/redes sociales

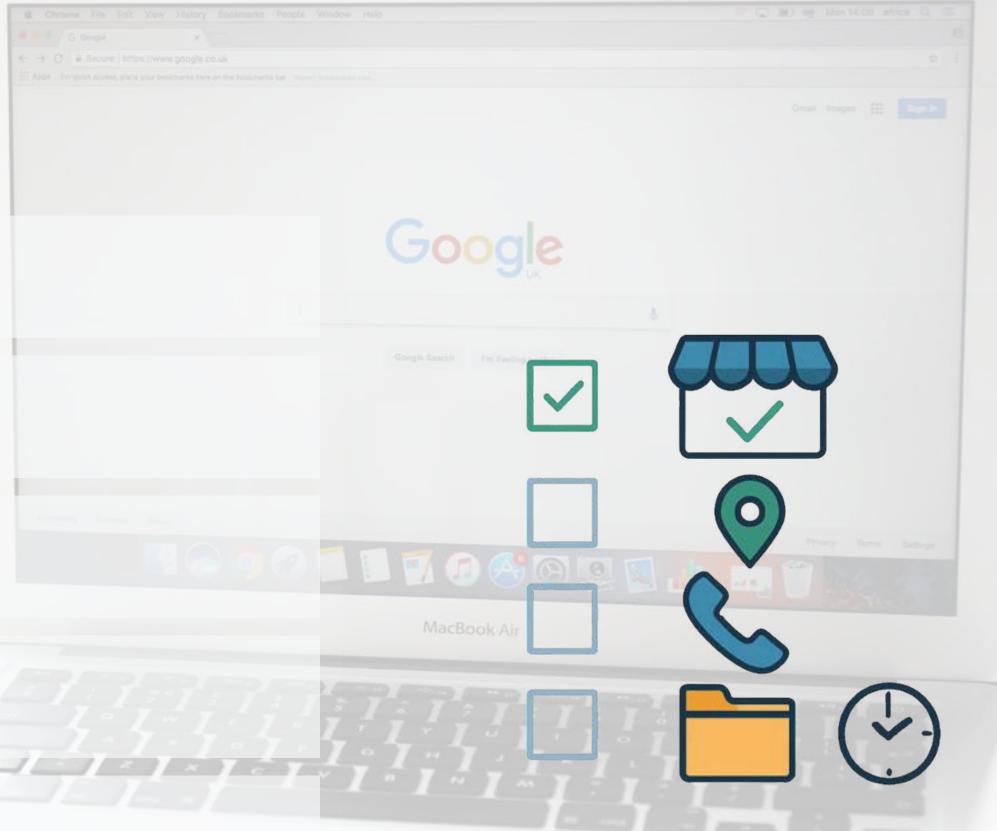
Categoría

Principal y secundarias (sé específico)

Horario

Siempre actualizado (incluye festivos)







La descripción: ¿Qué te hace único?

Escribe una descripción que capture la esencia de tu negocio



Discover the latest trends at our fashion store. We offer stylish clothing, shoes, and accessories for every occasion.

- Qué vendes
 Tus productos o servicios principales
- A quién te diriges
 Tu cliente ideal y el público objetivo
- Qué te hace distinto
 Tu valor añadido y diferenciación

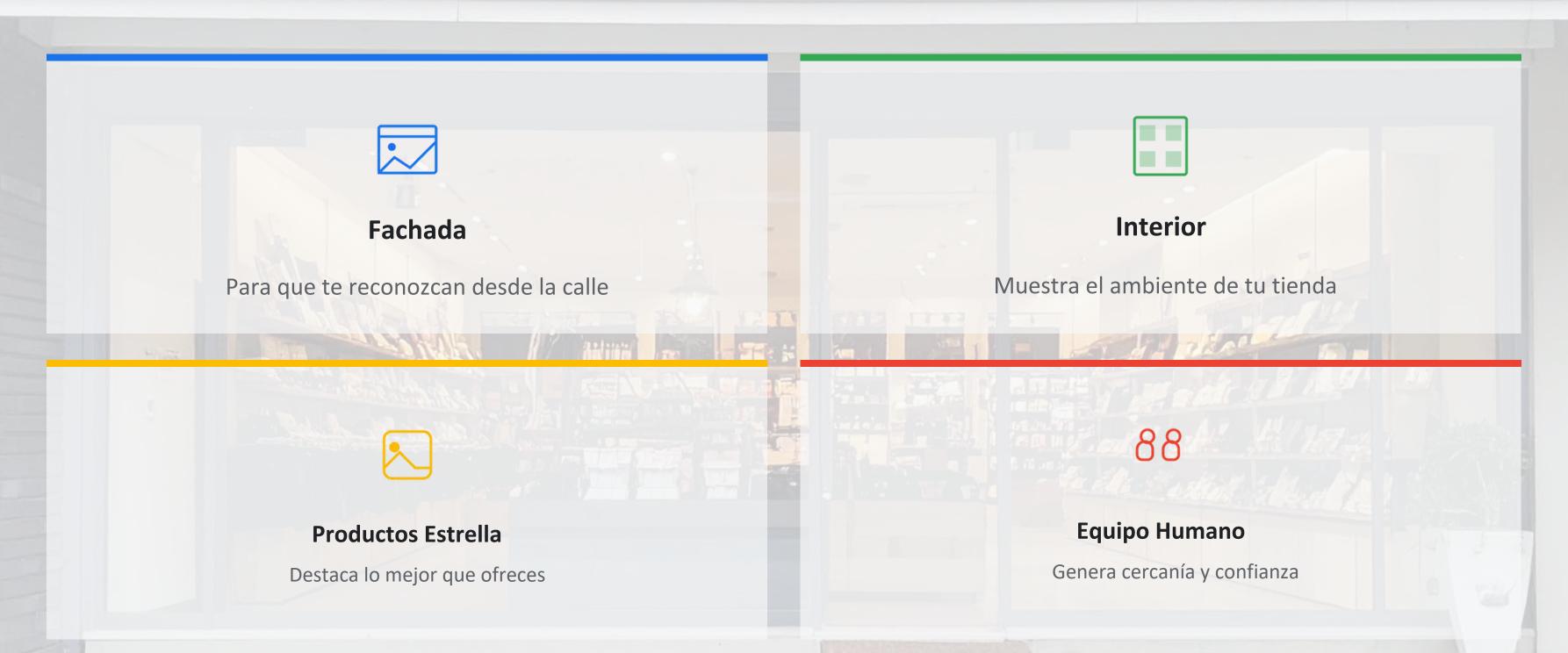
Ejemplo: Tienda de Moda

"Tu tienda de moda sostenible en el centro de Oviedo. Prendas de diseño local y asesoramiento personalizado. ¡Ven a conocernos!"



Fotos: la primera impresión es la que cuenta

4 tipos de fotos clave para tu ficha





Reseñas: el nuevo boca a boca digital

Por qué importan y qué hacer con ellas

Por qué importan

90%

Confianza

El 90% de los clientes lee las reseñas antes de comprar

Decisión de compra

Las reseñas influyen directamente en si te eligen a ti o a la competencia

Qué hacer

Pídelas de forma natural

En la tienda, en el ticket, por correo o redes sociales. Hazlo sin presionar

Responde siempre

A todas las reseñas, ¡incluso a las negativas! Sé amable y profesional



Publicaciones: mantén tu ficha viva

Publica novedades, ofertas y eventos regularmente



Comparte noticias de tu negocio

"Nueva colección de otoño ya en tienda"



Promociones y descuentos especiales

"Promo fin de semana: 20% de descuento"

Eventos

Talleres, demostraciones y fechas especiales

"Taller de decoración navideña el sábado"









Productos y Servicios

Tu mini catálogo online



Útil para mostrar: Productos clave con foto y precio, Servicios con descripción y precio aproximado Categorías de negocio (Ejemplos)

Moda

Belleza

Alimentación

Ferreteria



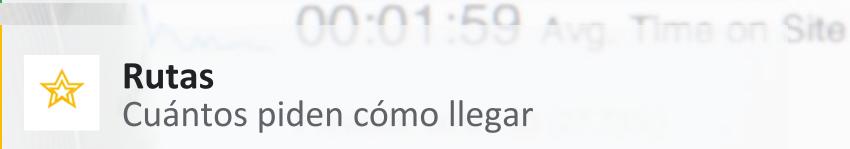
Estadísticas: ¿Quién te está viendo?

Google te muestra datos básicos sobre tu visibilidad



VistasCuántas veces te ven en búsquedas

Llamadas
Cuánta gente te llama





Recomendación Clave Revisa estos datos al menos una vez al trimestre



5 Errores que debes evitar

Evita estos errores comunes para maximizar tu presencia

No verificar la ficha
Sin verificación, no puedes editar ni controlar tu información

Horarios desactualizados
Los clientes verán información incorrecta y no te visitarán

No responder las reseñas

Muestra falta de interés en tus clientes y su feedback

No subir fotos nuevas

La ficha pierde relevancia y atractivo visual

Dejar la ficha abandonada
Google penaliza los perfiles inactivos en búsquedas





Checklist final

Tu ficha está lista para 2026 si...

Ficha verificada

Datos de contacto correctos

Horario actualizado

Descripción clara y atractiva

Fotos recientes y de calidad

Reseñas respondidas



MUGHAS GRAGIAS Puando la historia es local y anténtica, el impacto es real.

Cuando tu comercio se ve mejor en Google, tus clientes te ven mejor en la calle.

En la Unión de Comerciantes creemos que estar en Google también es una forma de crecer.

Por eso acompañamos a los negocios en la optimización de su ficha de Google Business Profile, para que estén al día y ganen visibilidad, visitas a la tienda y proyección de marca.

Porque un comercio fácil de encontrar y bien contado es un comercio más fuerte y competitivo.



985 341 406



info@comercioasturias.com



www.comercioasturias.com