

Cómo usar influencers en el comercio local

INFLUENCERS

Comercio de Proximidad



www.comercioasturias.com



unión de
comerciantes

Principado de Asturias
Principáu d'Asturies



Por qué influencers en comercio local

Los influencers locales son el puente perfecto entre tu negocio y la comunidad del barrio



Amplificar mensajes

Llega a más personas en tu barrio o ciudad con mensajes auténticos y creíbles



Generar confianza

Los seguidores confían en las recomendaciones de influencers locales que conocen



Llevar tráfico

Convierte seguidores en visitantes reales de tu tienda física y online

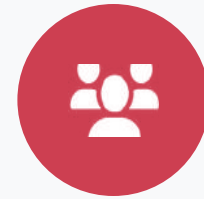


Principios clave



Datos > gustos personales

Decidir por métricas objetivas, no por preferencias subjetivas



Micro-influencers 10k-50k

Mejor coste/impacto local. Nano 3k-10k para barrios pequeños



Objetivo claro y único

Ventas, alcance, comunidad o tráfico a tienda. Solo uno por acción



Segmentación geográfica

Audiencia prioritaria por ciudad y ubicación específica



Brand fit y valores

Coherencia entre los valores del influencer y la marca



Estos 5 principios son la base para cualquier estrategia exitosa con influencers locales

Objetivos y KPIs

Elige un objetivo principal y sus métricas correspondientes

Objetivo	KPIs para medir el éxito
 Ventas/conversiones Incrementar ventas directas	Códigos únicosCupones canjeadosEscaneos QRConversiones UTM 💡 Asigna un código único por influencer para medir atribución directa
 Alcance/notoriedad Aumentar visibilidad	Alcance únicoImpresionesBúsquedas de marcaMenciones en redes 💡 Compara con periodos anteriores para medir el incremento real
 Comunidad Construir audiencia propia	Seguidores netosAltas newsletterMiembros clubInteracciones 💡 Mide la calidad de la comunidad, no solo la cantidad
 Tráfico tienda Visitas físicas al local	Escaneos QR en tiendaParticipación eventosDMs con palabra claveVisitas a Google Maps 💡 Usa códigos exclusivos que solo puedan canjearse en tienda física

Medición base (setup rápido)



UTM por pieza + acortador

Crea enlaces únicos para cada contenido del influencer para rastrear el origen del tráfico



Código/QR exclusivo por influencer

Asigna códigos promocionales o QRs únicos para medir conversiones offline



Mini encuesta TPV

Pregunta "¿Cómo nos conociste?" en el punto de venta para atribución directa



Panel semanal de métricas



Panel de Medición Actualizado semanalmente

Alcance

2.4K +12%

ER

5.2% +0.8%

Clics

186 +24%

Visitas Maps

42 +15%

Selección de influencers: checklist

✓ Audiencia por ciudad, edad, género

Verifica que la mayoría de seguidores estén en tu zona de influencia y coincidan con tu público objetivo

✓ Contenido local y formato fuerte

Prioriza influencers que ya hablen de lugares y comercios locales con formatos como Reels/Stories/TikTok

✓ ER de 30 posts recientes

Analiza el engagement rate de sus últimas publicaciones, crecimiento orgánico y calidad de comentarios

✓ Señales anti-fraude

Verifica que no tenga audiencia sospechosa o seguidores de países irrelevantes para tu negocio

✓ Historial de colaboraciones

Comprueba que no esté saturado de anuncios y que sus colaboraciones sean coherentes

✓ Valores alineados con tu marca

Asegúrate de que el influencer comparta los valores y la filosofía de tu negocio local

LOCAL
FIRST



Consejo: Prioriza siempre la relevancia local sobre el número total de seguidores. Un influencer con 5K seguidores en tu ciudad puede generar más impacto que uno con 50K dispersos geográficamente.

Red flags (evita)

Señales de alerta que indican influencers problemáticos o fraudulentos:



Seguidores fuera de tu zona

Audiencia internacional o nacional cuando tu negocio es local. Verifica la distribución geográfica de sus seguidores.



ER inflado por sorteos/pods

Engagement rate artificialmente alto por uso excesivo de sorteos o grupos de interacción (pods).



Comentarios genéricos repetidos

Comentarios tipo "¡Qué guay!" o emojis sueltos que se repiten en todas las publicaciones.



Picos bruscos de crecimiento

Aumentos repentinos de seguidores sin justificación (posible compra de seguidores falsos).



Publicidad excesiva

Perfil saturado de colaboraciones pagadas o mezcla de marcas competidoras sin criterio.



Consejo Pro

Utiliza herramientas como Influencity para verificar la autenticidad de los perfiles antes de contactar.



Brief y storytelling (co-creación)

Elementos clave para el storytelling



Historia y beneficio local

Problema/solución específico del barrio



Mensajes clave (≤3)

Pocos mensajes con prueba social



CTA único y claro

Una sola llamada a la acción específica



Menciones y etiquetas

Menciones, hashtags y geotag de la tienda



Formatos y calendario

Story/Reel/Post + hora pico local

Plantilla de briefing

Objetivo único:

Buyer persona + radio:

Mensajes clave (≤3):

1) 2) 3)

Oferta/código/QR:

Piezas (Story/Reel/TikTok):

Menciones/hashtags:

Fecha/hora publicación:

KPIs y medición:

Derechos de uso:

 La co-creación mejora la autenticidad

Activaciones locales que funcionan



Ruta de tiendas en Stories

El influencer recorre varias tiendas del barrio creando Stories y guardándolas en Highlights destacados



Código exclusivo + incentivo

Descuento personalizado con el nombre del influencer y regalo de producto local al canjearlo



Evento in-store + streaming

Meet&greet o taller en tienda con mini streaming en directo para seguidores que no puedan asistir



Escaparate con QR al Reel

Código QR en escaparate que lleva al Reel del influencer hablando del producto o servicio

Presupuesto y compensación

Modelos de compensación para colaboraciones con influencers locales

€ Fee por pieza	📁 Producto + fee	📊 CPA/Revenue share	🏆 Bonus por KPI
Pago fijo por cada contenido creado (Story, Reel, Post, etc.) ✓ Claridad en presupuesto ✓ Fácil de gestionar ✗ No vinculado a resultados Ideal para: Primeras colaboraciones	Combinación de producto/experiencia y pago monetario reducido ✓ Experiencia auténtica ✓ Menor inversión monetaria ✓ Contenido más genuino Ideal para: Comercio local	Comisión por cada venta o acción generada con su código/enlace ✓ Pago por resultados ✓ Menor riesgo inicial ✗ Requiere tracking avanzado Ideal para: E-commerce	Fee base + incentivos adicionales por alcanzar objetivos específicos ✓ Incentiva resultados ✓ Mayor compromiso ✗ Presupuesto variable Ideal para: Campañas recurrentes



Tip: Crea paquetes completos (Reel + 3 Stories + recordatorio + UGC) y considera incluir derechos de whitelisting para amplificar con Ads durante 30-60 días.

Herramientas útiles

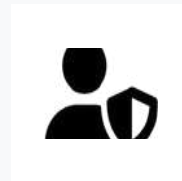
Análisis de audiencia y detección de fraude



Influencity

Análisis completo de perfiles y audiencia

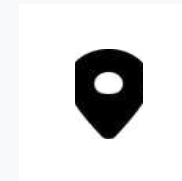
Audiencia



HypeAuditor

Detección de fraude y seguidores falsos

Anti-fraude



Modash

Segmentación geográfica y demográfica

Geo

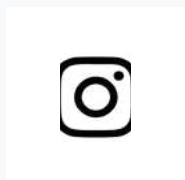


Phlanx

Calculadora de engagement rate

ER

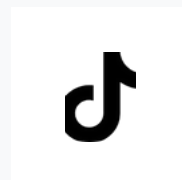
Analytics nativas de plataformas



Instagram Insights

Métricas nativas de Instagram

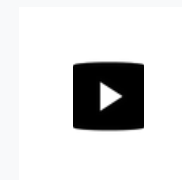
Gratuito



TikTok Analytics

Estadísticas de contenido en TikTok

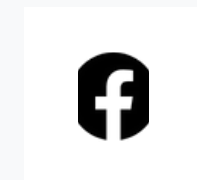
Gratuito



YouTube Studio

Análisis de rendimiento de videos

Gratuito



Meta Business Suite

Gestión unificada de Facebook e Instagram

Gratuito

Herramientas complementarias

Buenas prácticas que marcan la diferencia

Pequeños detalles que optimizan tus colaboraciones con influencers locales:



Guía visual simple

Proporciona una guía visual de 3-5 slides con ejemplos claros de lo que buscas. Facilita la comprensión y alinea expectativas.



Revisión ágil

Establece una sola ronda de revisión con tiempos claros. Evita microgestionar al influencer y confía en su conocimiento de su audiencia.



Highlights y link en bio

Solicita que el contenido se guarde en Highlights y se incluya un link en la biografía durante la promoción para extender su vida útil.



Co-publicación

Utiliza la función de collab post para que el contenido aparezca simultáneamente en ambos perfiles, duplicando el alcance.



1-2 piezas evergreen

Incluye al menos una pieza de contenido atemporal que pueda reutilizarse en futuras campañas o temporadas.



Plan B

Prepara alternativas para imprevistos como problemas de stock o condiciones climáticas adversas que puedan afectar la campaña.



Calendario retail local



MUCHAS GRACIAS

Cuando la historia es local y auténtica, el impacto es real.

Haz que cada colaboración cuente: define un objetivo, elige perfiles con audiencia en tu zona y construye un relato que hable el idioma del barrio. Mide con UTM's, códigos y QR, aprende en cada iteración y convierte esa confianza cercana en visitas, tickets y fidelidad.



985 341 406



info@comercioasturias.com



www.comercioasturias.com