

## **PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE CAMPAÑAS PÚBLICITARIAS DESTINADAS AL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE GIJON CENTRO AÑO 2024**

1

En el año 2011 inició su existencia el Centro Comercial Abierto El Centro, que comprende el área comercial más grande de la ciudad comprendida entre Plaza Mayor, calle Cabrales, Capua, Marqués de Casa Valdés, Menéndez Pelayo, avenida de La Costa, Alvarez Garaya, Pedro Duro, Rodríguez Sampedro y Plaza Mayor.

Para el desarrollo de la imagen, producción y distribución de materiales promocionales de las campañas programadas para 2024, es necesario la contratación con una agencia publicitaria, contratación que se realiza mediante concurrencia competitiva tal y como exige la legislación vigente en materia de subvenciones públicas.

### **OBJETO:**

El objeto de esta contratación es el siguiente:

- 1- Diseño de la imagen de cada una de las promociones que se realizan y que se explican a continuación, y adaptación del diseño para carteles, tarjetas, papeletas para sorteo y medios de difusión que se propongan y que incluirá la adaptación para el uso en las redes sociales.
- 2- Producción de los materiales que se indican en cada actividad de promoción comercial como mínimos.
- 3- Presupuesto de creatividad y diseño.
- 4- Presupuesto de producción de los materiales que a continuación se especifican por cada promoción .

Los presupuestos deberán presentarse individualizados por cada promoción comercial objeto de este contrato

### **Promociones comerciales:**

- 1- Pequeños regalos a determinar para entregar con las compras para el Día de la Madre

La propuesta incluirá como mínimo:

- Imagen de la actividad.
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano



unión de  
comerciantes  
Principado de Asturias



GIJÓN  
CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO

- 4.000 folletos informativos explicativos de la actividad con formato rasca y gana
- 4000 tarjetas acompañando el regalo a la clientela.
- Adaptación de imágenes en JPG para web y rede sociales..

2

1- Sorteo de 30 cheques regalo para volver a comprar por importe individual de 100€.

- Imagen de la actividad.
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 4000 tarjetas explicativas del desarrollo online del sorteo a través de [promotientas.es](http://promotientas.es) y su buzoneo en un 80%
- Adaptación de imágenes en JPG para web y rede sociales..

3: Sorteo de estancias de fin de semana de turismo rural por Asturias

Cada premio implica un fin de semana para dos personas con cena ( 1 día) alojamiento, desayuno y actividad de turismo activo o salud en un alojamiento de turismo rural por Asturias.

La propuesta incluirá como mínimo:

- Imagen de la actividad.
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 4.000 folletos informativos sobre la operativa de participación online a través de [promotientas.es](http://promotientas.es) y su buzoneo en un 80%
- Adaptación de imágenes en JPG para web y rede sociales..

4 Sorteo de productos tecnológicos ( 20 tablets)

La propuesta incluirá como mínimo:

- Imagen de la actividad.
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 4.000 folletos informativos sobre la operativa de participación online a través de [promotientas.es](http://promotientas.es) y su buzoneo en un 80%
- Adaptación de imágenes en JPG para web y rede sociales..

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

[www.comercioasturias.com](http://www.comercioasturias.com)

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón  
Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.

Tel. 985 341 406

## 5. . Regalo de bolsas para ventas en las tiendas.

3

La actividad consistirá en el regalo a los comercios de bolsas de papel con una imagen común a toda la ciudad. Esta asociación se reserva la posibilidad de establecer una imagen para los tres concursos que se convocan en los 3 programas de las zonas comerciales que será la que se utilice para la producción de las citadas bolsas y la campaña de difusión.

La propuesta incluirá.

- La imagen y lema de la campaña
- Su versión para uso en la producción de bolsas de papel
- 500 carteles
- Mobiliario urbano

## 6: Black Friday:

La propuesta debe incluir, como mínimo

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios participantes y buzoneo de 11.000
- Adaptación de la imagen para web y redes sociales

## 7. Regalo de entradas para atracciones en Navidad.

La propuesta debe incluir como mínimo:

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos y su buzoneo de 11.000
- 4.000 tarjetas formato rasca y gana
- Mobiliario urbano
- Adaptación de la imagen a web y redes sociales en JPG.



unión de  
comerciantes  
Principado de Asturias



GIJÓN  
CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO

4

**Importante:** La propuesta incluirá la incorporación de todas las promociones a la web [promotendas.es](http://promotendas.es) y la gestión de participantes en la actividad y realización de todas las acciones que sean necesarias, en cada actividad, para la consecución de la misma incluyendo la gestión derivada de sorteos.

Los materiales y cantidades establecidos en estas bases son mínimos valorándose las propuestas añadidas que se presenten por las empresas ofertantes.

### **PRESUPUESTO:**

El presupuesto máximo para el contenido del objeto de esta contratación descrito es de 22.560€ IVA incluido.

### **CONDICIONES:**

#### **Documentación a presentar:**

- 1- Condiciones económica que implican: presupuesto individualizado por cada actividad de promoción descrita y dentro de éstas, por cada elemento que se incluya , tanto los mínimos como los añadidos por el ofertante. Se separarán los costes de diseño de cada acción promocional y otros que pudieran concurrir no especificados.
- 2- Características del servicio a prestar con arreglo a lo especificado en el presente documento y que incluirá necesariamente el diseño de 1 actividad de promoción que muestre la línea de diseño propuesta para todas ellas y el plan de difusión de cada actividad señalada añadido a los mínimos establecidos.
- 3- Condiciones del servicio: plazos de entrega de medios materiales y de ejecución de medios de difusión. Debe tenerse en cuenta que el calendario final de las actividades será concretado por esta parte contratante una vez adjudicado el concurso.
- 4- Forma de pago.
- 5- Otra documentación necesaria para formalizar la operación si la hubiera.

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

[www.comercioasturias.com](http://www.comercioasturias.com)

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón  
Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.  
Tel. 985 341 406

- 6- Presentación de la empresa con indicación de los medios humanos que pondrá a disposición para la ejecución de estos trabajos. En este apartado deberá consignarse la identificación ( nombre y apellidos) de las personas que realizarán las siguientes funciones: Dirección de los trabajos, diseño de acciones y coordinación para producción y entrega de materiales.

La documentación deberá presentarse en formato digital (Usb) y a papel.

El plazo de presentación de propuestas terminará el día **25 DE MARZO 2024 A LAS 13 HORAS.**

- El lugar de presentación de las propuestas será las oficinas de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias , calle Marqués de San Esteban 52 entlo, a través de su registro de entrada.

**Criterios de adjudicación:**

- a) No se admitirá ninguna oferta que no cumpla íntegramente los requisitos establecidos en el presente pliego.
- b) Calidad técnica de la propuesta: 39%
- c) Propuestas añadidas a los mínimos establecidos 10%
- d) Oferta económica: 51%

Gijón 7 de marzo 2024