



unión de
comerciantes

Principado de Asturias

PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE CAMPAÑAS DE FOMENTO DEL CONSUMO EN LAS ÁREAS COMERCIALES URBANAS AÑO 2024

1

El Plan Local de Comercio de Gijón organiza la ciudad en ACUs (Áreas Comerciales Urbanas) que se corresponden con las zonas comerciales más activas de los distintos barrios de la ciudad y son:

- Laviada
- Llano/Pumarín
- Coto/Viesques
- La Arena/Pablo Iglesias

Para el desarrollo de la imagen, producción y distribución de materiales promocionales de las campañas programadas para 2024, es necesario la contratación con una empresa, contratación que se realiza mediante concurrencia competitiva tal y como exige la legislación vigente en materia de subvenciones públicas.

OBJETO:

El objeto de esta contratación es el siguiente:

- 1- Diseño de la imagen de cada una de las promociones que se realizan y que se explican a continuación, y adaptación del diseño para carteles, papeletas para sorteos, tarjetas, y medios de difusión que se propongan que necesariamente incluirá la adaptación para las redes sociales.
- 2- Presupuesto de creatividad y diseño.
- 3- Presupuesto de producción de los materiales que a continuación se especifican por cada promoción y los añadidos por el ofertante.

Los presupuestos deberán presentarse individualizados por cada promoción comercial objeto de este contrato

Promociones comerciales:

- 1- Sorteo de 30 cheques para volver a comprar por importe individual de 100€

Incluirá, además de la imagen, los siguientes materiales **como mínimo**:

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

www.comercioasturias.com

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón
Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.
Tel. 985 341 406



- i. 400 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- ii. Mobiliario urbano
- iii. 4000 tarjetas explicativas del sorteo online a través de la plataforma promotientas.es y su buzoneo en un 80%
- iv. Adaptación de la imagen a web y redes sociales en formato JPG

2- Reglo de pequeños detalles a determinar con las compras del Día de la Madre

Incluirá , además de la imagen, los siguientes materiales como mínimo:

- i. 400 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- ii. 4.000 tarjetas de felicitación y agradecimiento a la clientela tamaño A6 color
- iii. 4.000 folletos informativos sobre la actividad y su buzoneo en un 80%
- iv. Mobiliario urbano
- v. Adaptación de la imagen para web y redes sociales en formato JPG

3- Sorteo de cenas en restaurantes de la ciudad

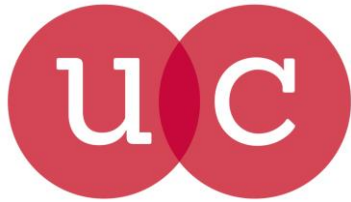
Cada premio consiste en en cena para dos personas en restaurantes de la ciudad.. La propuesta incluirá lo siguiente:

- Diseño de la actividad
- 400 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 4000 tarjetas explicativas del sorteo online a través de la plataforma promotientas.es y su buzoneo en un 80%
- Adaptación de la imagen a web y redes sociales en formato JPG

4- Sorteo de productos tecnológicos para las familias: 20 tablets.

La propuesta incluirá como mínimo:

- Diseño de la actividad.
- 400 carteles A4 color
- Mobiliario urbano.
- 4000 tarjetas explicativas del sorteo online mediante la plataforma promotientas.es y su buzoneo en un 80%
- Adaptaciones para web y redes sociales en formato JPG



unión de
comerciantes

Principado de Asturias

5- Regalo de bolsas para ventas en las tiendas.

3

La actividad consistirá en el regalo a los comercios de bolsas de papel con una imagen común a toda la ciudad. Esta asociación se reserva la posibilidad de establecer una imagen para los tres concursos que se convocan en los 3 programas de las zonas comerciales que será la que se utilice para la producción de las citadas bolsas y la campaña de difusión.

La propuesta incluirá.

- La imagen y lema de la campaña
- Su versión para uso en la producción de bolsas de papel
- 400 carteles A4 color
- Mobiliario urbano

6- 42 Concurso Navideño de Escaparates.

La propuesta incluirá como mínimo:

- Diseño del cartel del concurso.
- 400 carteles en formato A3 color
- 70 carteles de escaparate concursante
- Adaptación de la imagen a la web y redes sociales en formato JPG

Importante: La propuesta incluirá la incorporación de todas las promociones a la web promotendas.es y la gestión de participantes en la actividad y realización de todas las acciones que sean necesarias, en cada actividad, para la consecución de la misma y de los sorteos que se realicen.

Los materiales y cantidades establecidos en estas bases son mínimos valorándose las propuestas añadidas que se presenten por las empresas ofertantes.

PRESUPUESTO:

El presupuesto máximo para el contenido del objeto de esta contratación descrito es de 15.500€

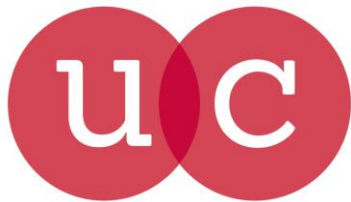
Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

www.comercioasturias.com

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón

Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.

Tel. 985 341 406



unión de
comerciantes

Principado de Asturias

CONDICIONES:

Documentación a presentar:

4

- 1- Condiciones económica que implican: presupuesto individualizado por cada actividad de promoción descrita y dentro de éstas, por cada elemento que se incluya , tanto los mínimos como los añadidos por el ofertante. Se separarán los costes de diseño de cada acción promocional y otros que pudieran concurrir no especificados.
- 2- Características del servicio a prestar con arreglo a lo especificado en el presente documento y que incluirá necesariamente el diseño de 1 actividad de promoción que muestre la línea de diseño propuesta para todas ellas y el plan de difusión de cada actividad señalada añadido a los mínimos establecidos.
- 3- Condiciones del servicio: plazos de entrega de medios materiales y de ejecución de medios de difusión. Debe tenerse en cuenta que el calendario final de las actividades será concretado por esta parte contratante una vez adjudicado el concurso.
- 4- Forma de pago.
- 5- Otra documentación necesaria para formalizar la operación si la hubiera.
- 6- Presentación de la empresa con indicación de los medios humanos que pondrá a disposición para la ejecución de estos trabajos. En este apartado deberá consignarse la identificación (nombre y apellidos) de las personas que realizarán las siguientes funciones: Dirección de los trabajos, diseño de acciones y coordinación para producción y entrega de materiales.

La documentación deberá presentarse en formato digital (Usb) y a papel.

El plazo de presentación de propuestas terminará el día **25 de marzo de 2024 A LAS 13 HORAS.**

- El lugar de presentación de las propuestas será las oficinas de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias , calle Marqués de San Esteban 52 entlo, a través de su registro de entrada.

Criterios de adjudicación:

- a) No se admitirá ninguna oferta que no cumpla íntegramente los requisitos establecidos en el presente pliego.
- b) Calidad técnica de la propuesta: 39%

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

www.comercioasturias.com

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón
Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.
Tel. 985 341 406



unión de
comerciantes

Principado de Asturias

- c) Ampliación de propuesta sobre los mínimos establecidos: 10%
- d) Oferta económica: 51%

5

Gijón 7 de marzo de 2024

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

www.comercioasturias.com

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón

Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.

Tel. 985 341 406