

COMERCIO

OPTICALIA[®]
MUIÑA

Frederico Verdú

la buena letra

Trainer

cenor



**El comercio de mi barrio.
Sostenibilidad económica, social y
medioambiental del comercio para
escolares**



Gijón

impulsa



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



Cristina Gaona

PRESENTACION PROYECTO: PROMOTORES



unión de
comerciantes
Principado de Asturias

Gijón

impulsa

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



METODOLOGIA



01



Objetivos

Conocer los ODS y reflexionar sobre su cumplimiento

02



Competencias

Aprender a aprender, social, conciencia cultural, ciudadana. comunicativa, emprendedora, creativa

03



Actividades

Ver bloques

04



Resultados

Buenas prácticas: escolares, sociales y comerciales

Los ODS se incorporan al currículo de forma transversal para toda la educación secundaria.

MATERIALES ESPECIFICOS



BIOLOGIA Y GEOLOGIA



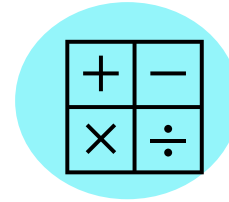
GEOGRAFIA E HISTORIA



IDIOMA: INGLES



LENGUA Y LITERATURA



MATEMATICAS



MUSICA



PLASTICA AUDIOVISUAL

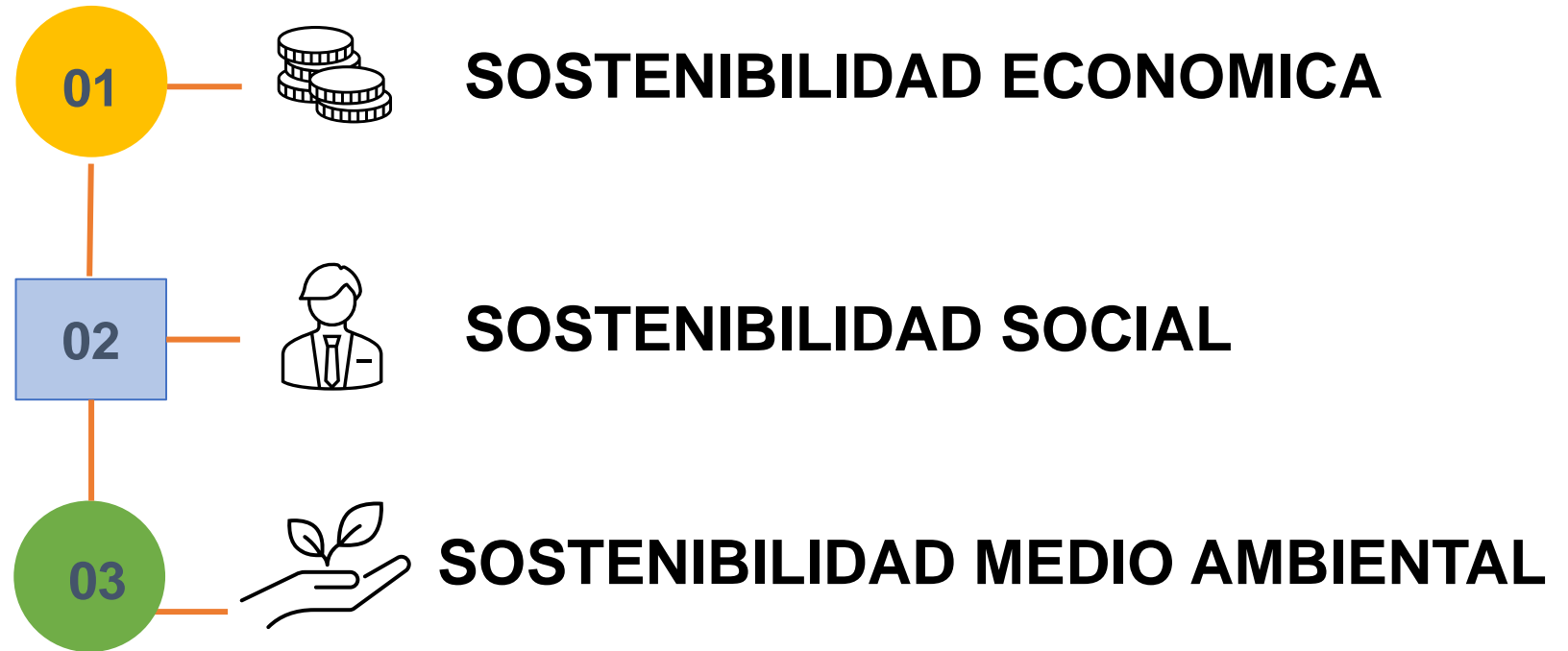


COMERCIO SOSTENIBLE

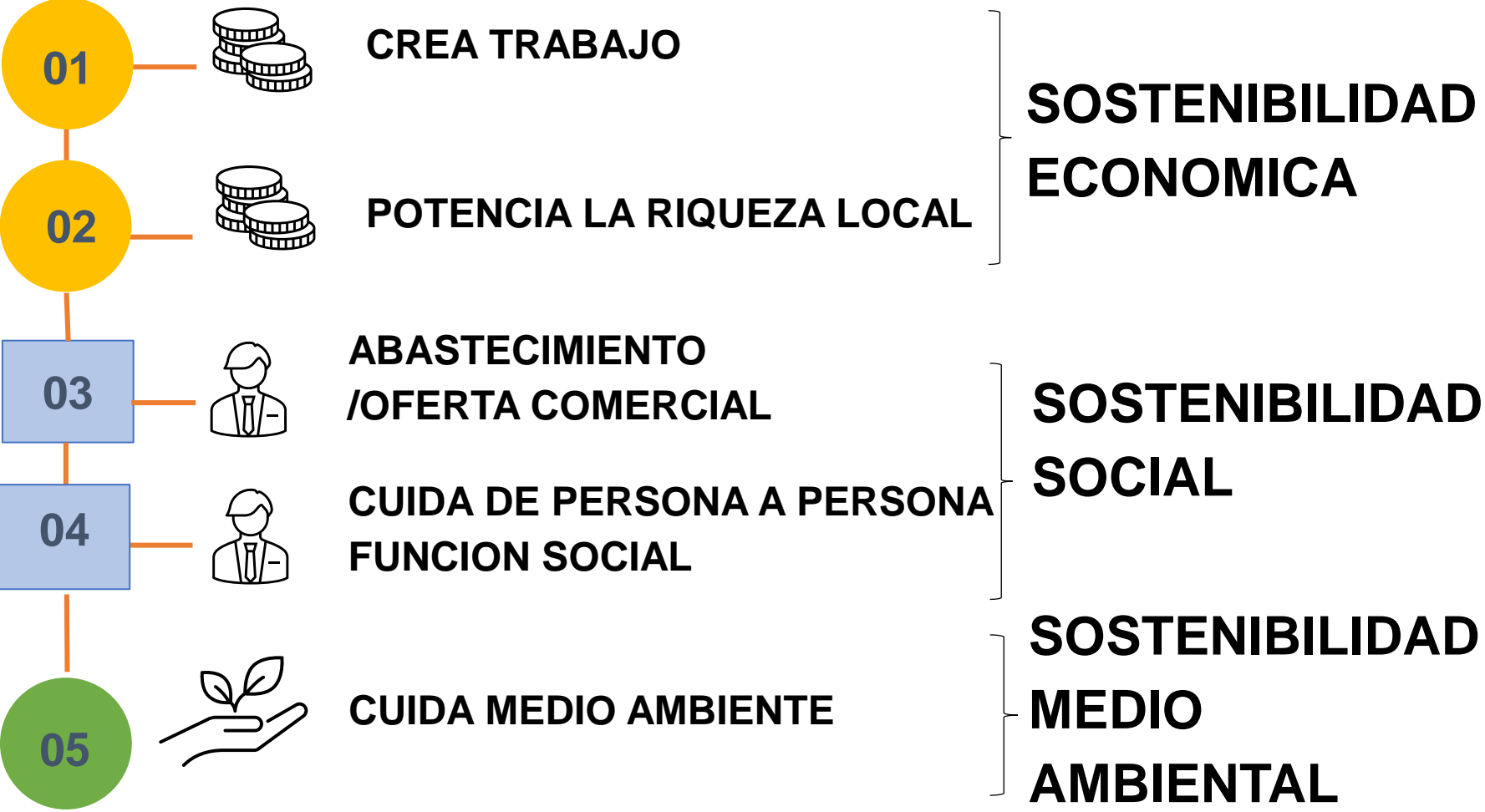
EL COMERCIO LOCAL ES SOSTENIBLE



EL COMERCIO LOCAL ES SOSTENIBLE



EL COMERCIO LOCAL ES SOSTENIBLE



01



EL COMERCIO CREA TRABAJO Y RIQUEZA



01



CREA TRABAJO REDUCIENDO DESIGUALDADES



- **2 de cada 3 comerciantes son mujeres**
- **El 20% de las mujeres trabaja en comercio**

02



RIQUEZA LOCAL: APOYO PRODUCTORES LOCALES



Compra en la Red de Comercios distribuidores de Alimentos del Paraíso
y participa en el sorteo de **30 cheques valorados en 100€**



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Promoción válida desde el 27 de junio al 23 de julio. Sorteo en los 10 días laborables siguientes a la finalización de la promoción. Entrega de premios en un plazo máximo de 10 días laborables a partir del sorteo. No pueden participar personas menores de edad. Plazo máximo de reclamaciones 30 días a partir de la finalización. Consultar bases en www.promotientas.es



02



RIQUEZA LOCAL: CERCANIA CON PROVEEDORES



Apoya
proveedores
locales



Comunica
origen y calidad
producto



Evita el
desperdicio
alimentario



Promociona
productos de
temporada

03



ABASTECIMIENTO/OFERTA COMERCIAL

¿CUANTOS COMERCIOS HAY EN GIJON?
¿ Y QUE SERVICIOS OFRECEN?





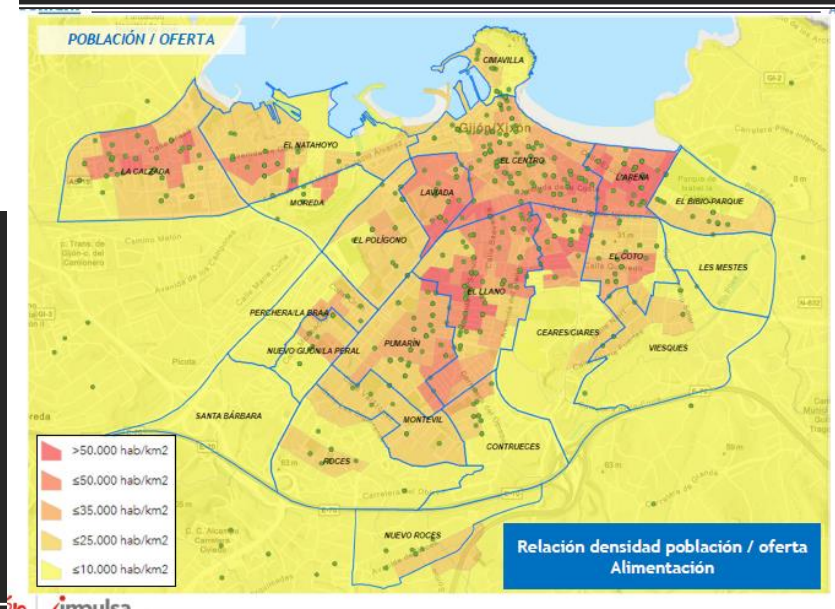
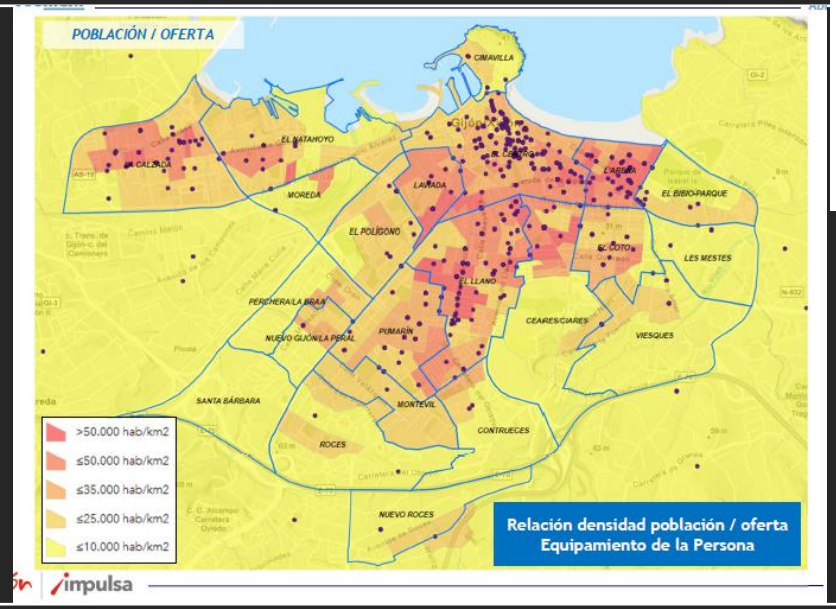
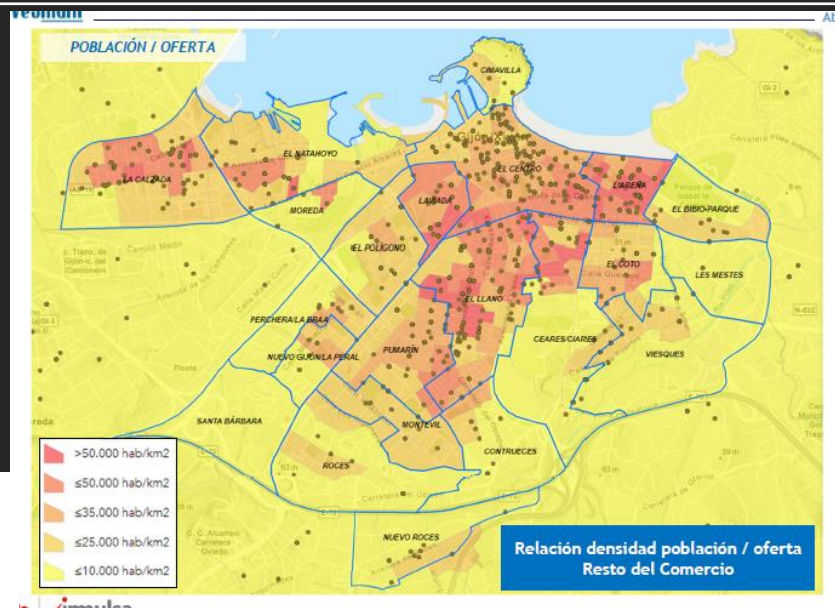
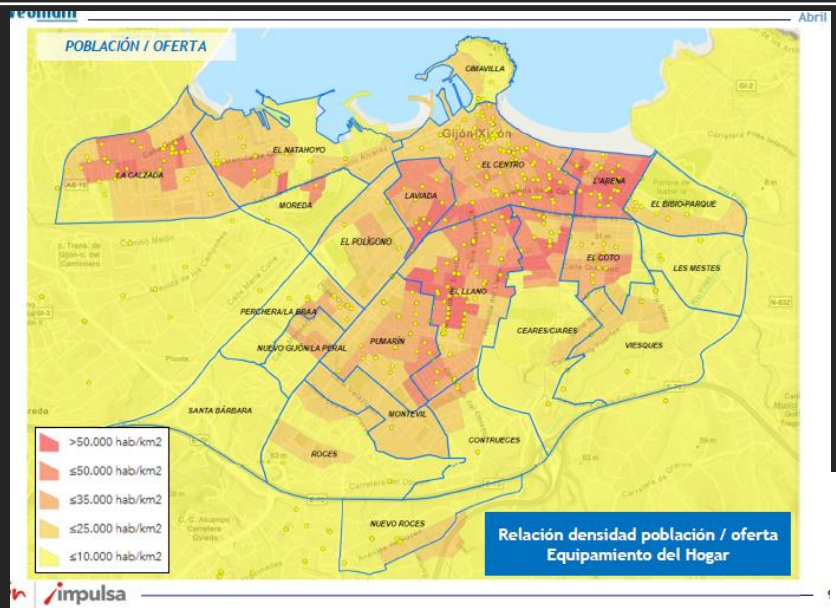
ABASTECIMIENTO/ OFERTA COMERCIAL

Establecimientos de comercio minorista según sector de actividad (IAE) y zona		
	V. Abs.	%
641 - Fruterías	62	1,9
642 - Carnicerías, charcuterías	74	2,2
643 - Pescaderías	44	1,3
644 - Panaderías, pastelerías	163	4,9
645 - Bebidas, vinos y licores	8	0,2
646 - Tabaco	221	6,6
647 - Alimentación en general	302	9,0
651 - Ropa, calzado, lencería, compl. vestir	670	20,0
652 - Farmacia, droguería, floristería, parafarmacia	277	8,3
653 - Muebles, electrodomésticos, menaje, bricolaje	531	15,9
654 - Vehículos y accesorios	151	4,5
655 - Carburantes, lubricantes	12	0,4
656 - Bienes usados	34	1,0
657 - Instrumentos musicales	10	0,3
659 - Libros, joyerías, juguetes, ortopedias, ópticas	791	23,6
TOTAL	3.350	100,0

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



3.350 COMERCIOS : 5.906 EMPLEOS DIRECTOS



03



ABASTECIMIENTO/ OFERTA COMERCIAL

**¿Que sucede si no tenemos
comercio en nuestras calles?**



03



ABASTECIMIENTO/OFERTA COMERCIAL



You Tube

03



FUNCION SOCIAL: CUIDA DE PERSONA A PERSONA



FUNCIÓN SOCIAL IMPRESCINDIBLE

ABASTECIMIENTO Y VERTEBRACIÓN

CEOE Empresas
Españolas

05



CUIDA EL MEDIO AMBIENTE



Huella carbono menor



Utiliza fuentes de energía renovables



Instalaciones con eficiencia energética



United Nations
Global Compact

17 ALIANZAS
PARA LOS OBJETIVOS



unión de
comerciantes
Principado de Asturias

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



TU COMERCIO LOCAL

TU COMERCIO SOSTENIBLE



COMERCIO

OPTICALIA[®]
MUIÑA

Frederico Verdú

la buena letra

Trainer

cenor



CASOS DE EXITO COMERCIOS LOCALES ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Gijón

impulsa

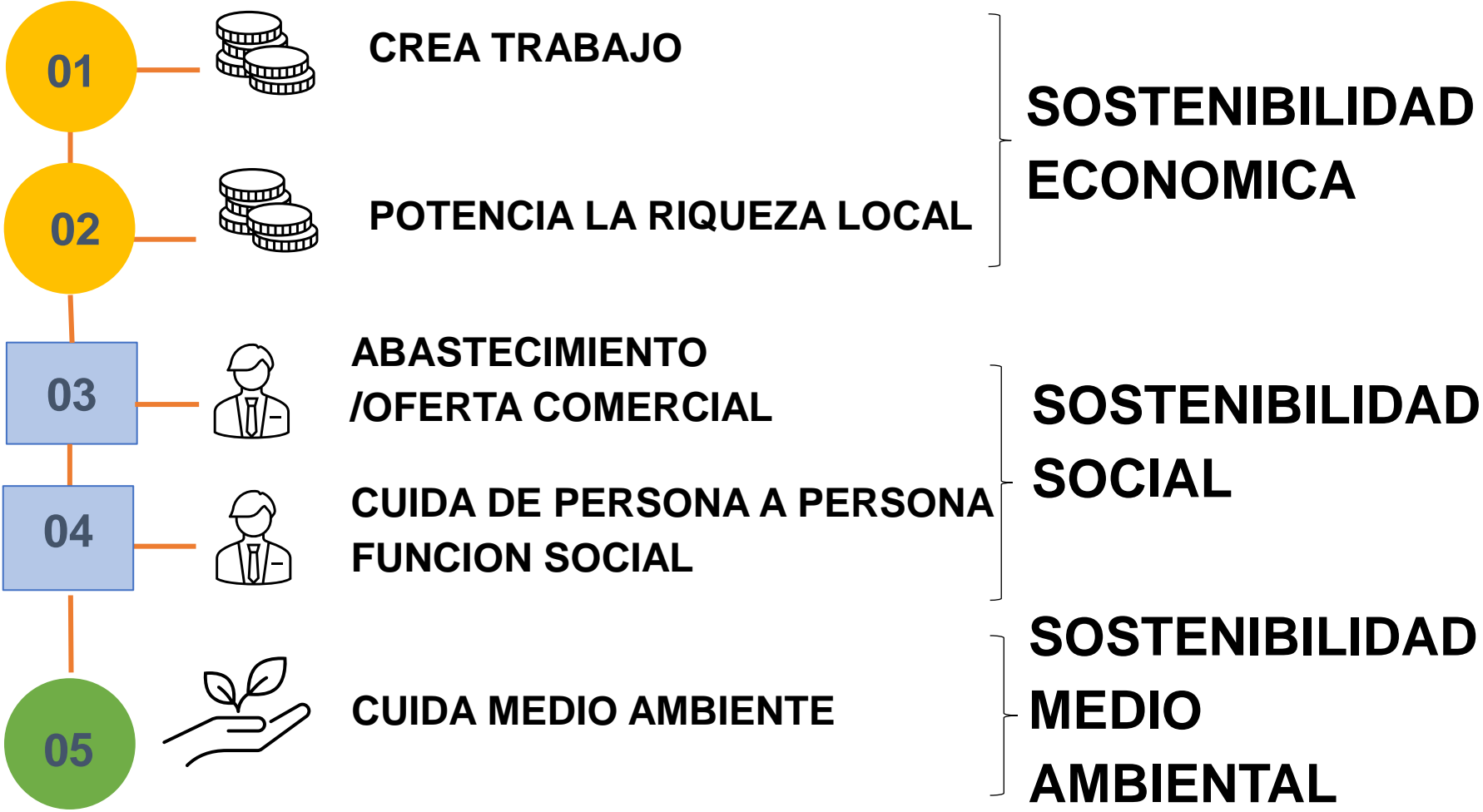


unión de
comerciantes
Principado de Asturias



Cristina Gaona

EL COMERCIO LOCAL ES SOSTENIBLE



03



FUNCION SOCIAL: CUIDA DE PERSONA A PERSONA



SOLIDARIDAD



PREVENCION
ENFERMEDADES



SEGURIDAD
SERVICIO



CALIDAD DE VIDA

03



FUNCION SOCIAL: CUIDA DE PERSONA A PERSONA



Federico Verdú

- **Uso de productos de proximidad**
- **Recetas saludables**
- **Donación de alimentos**

03



FUNCION SOCIAL: PROGRAMACIÓN CULTURAL



La Buena Letra

C/ Casimiro Velasco 12, Bajo - Gijón

- Programa visita escritores y artistas
- Ofrece amplia variedad de libros
- Realiza campañas reparto libros

01



CREA TRABAJO

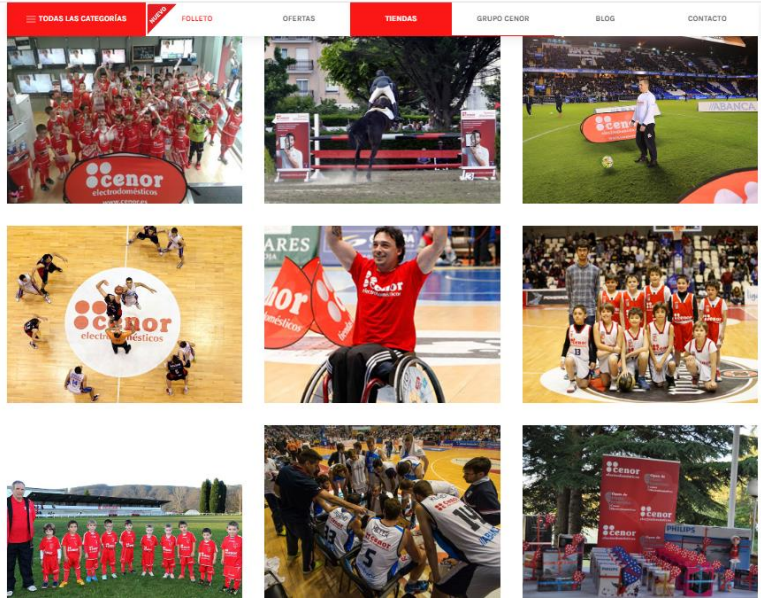


- **Conciliación familiar**
- **Reducción jornada**
- **Contratación deportista refugiada**

05



CUIDA MEDIO AMBIENTE



:::cenor





El comercio de mi barrio. Sostenibilidad económica, social y medioambiental del comercio para escolares

Web: <https://comercioasturias.com/>

Edita:  unión de
comerciantes
Principado de Asturias

Patrocina:  | 

Autor: Cristina Gaona

Año: 2024



Reconocimiento NO comercial Compartir Igual

Esta publicación puede ser distribuida, copiada y exhibida por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original

