



**El comercio de mi barrio.
Sostenibilidad económica,
social y medioambiental
del comercio para escolares**



Manual profesor



Gijón

impulsa



**unión de
comerciantes**
Principado de Asturias



Cristina Gaona



El comercio de mi barrio. Sostenibilidad económica, social y medioambiental del comercio para escolares



Manual profesor



Edita:



Patrocina:



Autor: Cristina Gaona

Año: 2023



Reconocimiento NO comercial Compartir Igual

Esta publicación puede ser distribuida, copiada y exhibida por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original

INDICE



01

Presentación proyecto

ODS & El comercio de mi barrio

02

Promotores

Unión Comerciantes del Principado
de Asturias & Gijón Impulsa

03

Metodología

Aprender haciendo

04

5 Casos de éxito





“La escuela tiene la misión de responder a los retos que la sociedad va encontrándose en su camino de desarrollo.”

—Coll (2003)

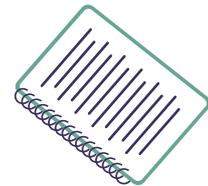
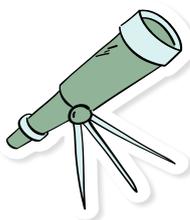




Presentación

El comercio de mi barrio.
Sostenibilidad económica,
social y medioambiental del
comercio para escolares

01



Presentación proyecto



En 2015, los 193 Estados miembros de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que define 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas. Los materiales de este proyecto permiten conocer los cinco ejes centrales de la Agenda 2030: el Planeta, las Personas, la Prosperidad, la Paz y las Alianzas

Este proyecto está dirigido al profesorado de secundaria interesado por integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y actuar en la construcción de un modelo social más equitativo y solidario. Este proyecto ofrece materiales que permiten motivar al alumnado a la proactividad, la creatividad y la reflexión práctica de una forma fácil y atractiva.

El objetivo fundamental es conocer y promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sensibilizar sobre la necesidad de alinearse al llamamiento de Naciones Unidas sobre estos.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



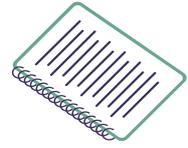
Presentación proyecto



La Unión de Comerciantes del Principado de Asturias busca sensibilizar a los escolares de la importancia de conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible para conseguir un mundo mejor. Además, busca visibilizar los esfuerzos del comercio para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sensibilizar sobre las aportaciones sociales, económicas y medioambientales que realiza el comercio de proximidad local.

Contextualizar el trabajo del comercio y los servicios que ofrecen a la sociedad permiten acercar al alumnado al comercio vecino con una percepción de aportación de valor a la sociedad.





Promotores



gijón

impulsa

02

Promotores



Es una asociación empresarial creada en 1977 que agrupa a pymes de comercio minorista y servicios del Principado de Asturias. Defienden una ciudad humana y sostenible dónde se ofrezcan productos y servicios de calidad y respetuosos con el medio ambiente. El comercio incrementa la calidad de vida en las ciudades y la Asociación trata de visibilizarlo.

Promoción empresarial y turística de Gijón, SA. (Gijón impulsa) se creó en 1992 para fomentar e impulsar la innovación y economía de Gijón. Actualmente su actividad se centra en generar innovación, emprendimiento y consolidación de empresas. Respecto al comercio local promueve su competitividad y posicionamiento a través de la innovación tecnológica, la formación y la colaboración público privada.

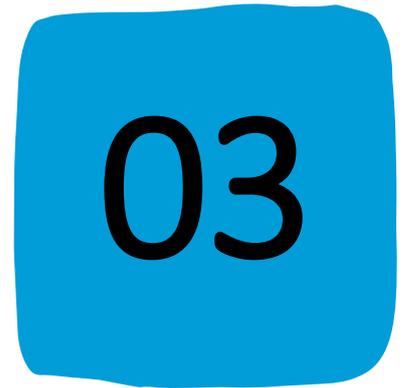
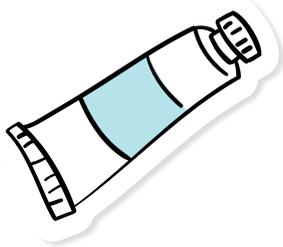




OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los ODS son la hoja de ruta de la ONU para poner fin a la pobreza, lucha contra la desigualdad y la injusticia y haga frente al cambio climático.

—ONU (2015)



Metodología

Aprender haciendo





Guía de uso



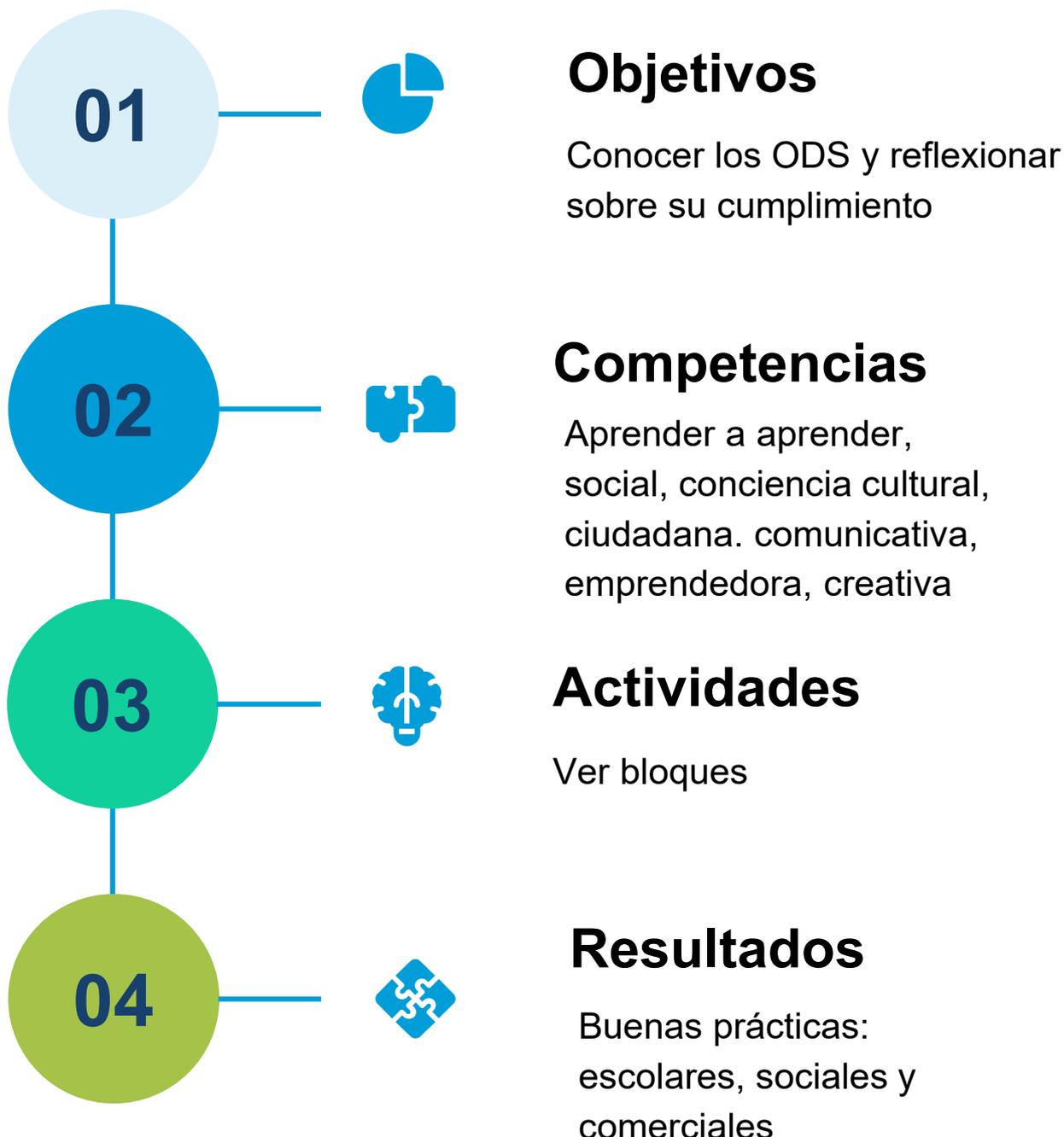
Los materiales propuestos en este proyecto están diseñados para el alumnado de secundaria y están clasificados por 8 bloques de asignaturas. En cada bloque se encuentran distintos materiales que seleccionará el docente con libertad para utilizar en una sesión de 55 minutos. El alumnado conocerá a través de las distintas asignaturas todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los materiales permitirán al alumnado conseguir el objetivo principal que es conocer los ODS y desarrollar distintas competencias específicas y generales, así como, conseguir los siguientes objetivos secundarios:

- Observar su entorno familiar, natural y social.
- Conocer a otras personas respetando las diferencias.
- Aprender valores de respeto, tolerancia y solidaridad.
- Trabajar con otras formas de pensar y actuar.
- Desarrollar habilidades creativas y comunicativas.
- Fomentar el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.



Metodología



Los ODS se incorporan al currículo de forma transversal para toda la educación secundaria.

Materiales específicos



BIOLOGIA Y GEOLOGIA



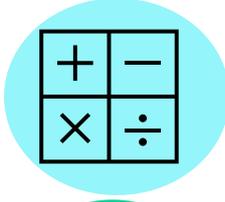
GEOGRAFIA E HISTORIA



IDIOMA: INGLES



LENGUA Y LITERATURA



MATEMATICAS



MUSICA

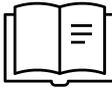


PLASTICA, AUDIOVISUAL



COMERCIO SOSTENIBLE

Contextualización ODS

| |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  1 FIN DE LA POBREZA | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
|  2 HAMBRE CERO | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | | |
|  3 SALUD Y BIENESTAR | | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | |
|  4 EDUCACIÓN DE CALIDAD | | ✓ | ✓ | | | ✓ | | |
|  5 IGUALDAD DE GÉNERO | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
|  6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | ✓ | | | | | | | |
|  7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | |
|  8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ |
|  9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | | ✓ | ✓ | | | ✓ | | |
|  10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES | | ✓ | ✓ | | | ✓ | | ✓ |
|  11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | | ✓ | ✓ | | ✓ | | ✓ | ✓ |
|  12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | | | | ✓ | | | ✓ | ✓ |
|  13 ACCIÓN POR EL CLIMA | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | ✓ |
|  14 VIDA SUBMARINA | ✓ | | | | | ✓ | | ✓ |
|  15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES | ✓ | | | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS | | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS | ✓ | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ |

04



Actividades

COMERCIO





Actividades



Actividad introductoria

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La actividad introductoria de la sesión se centra en explicar el origen de la Agenda 2030 en la cumbre de la ONU de 2015, en la cual 193 países aprobaron la agenda con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 retos.

¿Para qué son los ODS? Para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático.

Los 17 ODS se dividen en 5 grandes ejes temáticos: las personas (1,2,3,4 y 5), el planeta (6,12,13,14 y 15), la prosperidad (7,8,9,10 y 11), la paz (16) y las alianzas (17).



Actividades



Actividad A: sostenibilidad



Mostrar las dos diapositivas e indicar la necesidad de triple vertiente de sostenibilidad: económica, social y medio ambiental.

Se explica que actividades son por las que destaca:

1. Crea y mantiene trabajo (sostenibilidad económica).
2. Potencia la riqueza local (sostenibilidad económica).
3. Amplia oferta de productos y servicios. Ofrece abastecimiento asegurado (sostenibilidad social)
4. Función social: cuida de persona a persona (sostenibilidad social).
5. Cuida el medio ambiente (sostenibilidad medio-ambiental).

Respecto a la sostenibilidad económica:



Verbalizar los datos mostrados de la aportación del comercio a la riqueza económica: 13% de la economía nacional y 17% de los afiliados de la seguridad social. Fuente CEOE (2023).



La creación de empleo femenino permite la reducción de desigualdades y la igualdad de género.



Ante las dificultades de vender por parte de los artesanos y productores Asturianos. La Unión de Comerciantes de Asturias ha puesto a su disposición comercios dónde puedan comercializar sus productos.



Los comerciantes son cercanos y mantienen una estrecha relación con sus proveedores, ponen en valor sus productos (indicando origen y calidad del producto), además de evitar el desperdicio alimentario.



Actividades

Actividad B): Sost. Social y M-Ambiental



Respecto a la sostenibilidad social hacer una pregunta al alumnado:

¿Cuántos comercios hay en Gijón?



Hay 3.350 comercios que crean casi 6.000 empleos directos, estando repartidos por todo Gijón están abasteciendo de productos y servicios a los gijoneses.

En los mapas se puede observar cómo se distribuyen los comercios en correlación a la densidad de población de las distintas áreas urbanas.

Pero que sucedería si no habría comercio en nuestras calles?

Poner vídeo del Gobierno Vasco, en el que se ve la vida y actividad de una calle comercial y como esa misma calle al cerrar los comercios se transforma en una calle fría e insegura.

Además de la función de abastecimiento, el comercio ofrece una función social de asesoramiento persona a persona, de familia para el cliente.

En cuanto a la sostenibilidad medio ambiente, indicar que el comercio es el formato comercial menos contaminante e indicar los esfuerzos realizados por la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

Por último, indicar que la Asociación de comerciantes asturianos apoya los ODS y trabaja por la colaboración público-privada



Actividades



Actividad c): Casos éxito



Presentar a los comerciantes para que expliquen cual son sus avances respecto a los ODS:



Opticalía destaca por la prevención de enfermedades, detectar deficiencias oftalmológicas buscando la salud y bienestar de sus cliente (ODS-3).



Turrónes Federico Verdú está certificado por el sello Biosphere por su avance generalizado en todos los ODS, si bien destaca por el diseño de recetas saludables, el uso de productos de proximidad y la donación de stocks que palían la pobreza y el hambre.



La Buena letra trabaja por realizar una amplia programación cultural para la ciudad, incrementando la cultura y educación de todos.



Trainer Deportes ha conciliado de forma flexible y ha contratado a una refugiada que se encontraba entre personas de riesgo de excursión.



Todos los comercios se han concienciado del ahorro energético y no contaminar, y Cenor especialmente se ofrece para reducir el consumo y no contaminar el agua, a través de nuevas herramientas eficientes.

ODS aprendidos

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



El comercio se ha alineado con todos los ODS en su vida diaria. Si bien, los ODS 8,10, 11 y 12 son los más avanzados por el comercio en general.



¡Muchas gracias por tu trabajo docente!



Te ha surgido alguna duda?
info@comercioasturias.com



Gijón

impulsa



Cristina Gaona