

PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE CAMPAÑAS PÙBLICITARIAS DESTINADAS AL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE GIJON CENTRO AÑO 2022

1

En el año 2011 inició su existencia el Centro Comercial Abierto El Centro, que comprende el área comercial más grande de la ciudad comprendida entre Plaza Mayor, calle Cabrales, Capua, Marqués de Casa Valdés, Menéndez Pelayo, avenida de La Costa, Alvarez Garaya, Pedro Duro, Rodríguez Sampedro y Plaza Mayor.

Para el desarrollo de la imagen, producción y distribución de materiales promocionales de las campañas programadas para 2022, es necesario la contratación con una agencia publicitaria, contratación que se realiza mediante concurrencia competitiva tal y como exige la legislación vigente en materia de subvenciones públicas.

OBJETO:

El objeto de esta contratación es el siguiente:

- 1- Diseño de la imagen de cada una de las promociones que se realizan y que se explican a continuación, y adaptación del diseño para carteles, tarjetas, papeletas para sorteo y medios de difusión que se propongan y que incluirá la adaptación para el uso en las redes sociales.
- 2- Producción de los materiales que se indican en cada actividad de promoción comercial como mínimos.
- 3- Presupuesto de creatividad y diseño.
- 4- Presupuesto de producción de los materiales que a continuación se especifican por cada promoción .

Los presupuestos deberán presentarse individualizados por cada promoción comercial objeto de este contrato

Promociones comerciales:

- 1- Sorteo de 40 cheques regalo para volver a comprar por importe individual de 100€.

La propuesta será para 2 promociones iguales en el año e incluirá como mínimo en cada una de ellas:

- Imagen de la actividad.
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano

- 4000 tarjetas explicativas del desarrollo online del sorteo a través de promotiendas.es
- 4.000 papeletas físicas para participar en el sorteo
- Adaptación de imágenes en JPG para web y red social..

2

2- Sorteo 40 de cajas de productos y servicios de belleza para el Día de la Madre

La propuesta incluirá como mínimo:

- Imagen de la actividad.
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 4.000 folletos informativos sobre la operativa de participación online a través de promotiendas.es
- 4.000 papeletas físicas para el sorteo
- 1000 tarjetas acompañando el regalo a la clientela.
- Adaptación de imágenes en JPG para web y red social..

3: Sorteo de 20 tablets.

La propuesta incluirá como mínimo:

- Imagen de la actividad.
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 4.000 folletos informativos sobre la operativa de participación online a través de promotiendas.es
- 4.000 papeletas físicas para el sorteo
- Adaptación de imágenes en JPG para web y red social..

4 Exposición en escaparates: recorrido por la vida cultural de la ciudad.

Esta actividad de animación de calles comerciales consistirá en incluir en los escaparates piezas que sean entregadas por museos y/o entidades culturales de la ciudad y que permitan tanto a la ciudadanía de Gijón como a visitantes, conocer a través del comercio la vida cultural que caracteriza Gijón.

La propuesta debe incluir como mínimo:



unión de
comerciantes
Principado de Asturias



3

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 2.000 folletos explicativos de la exposición con indicación de los comercios y el tipo de pieza expuesta y su buzoneo.
- Adaptación de la imagen en JPG a web y redes sociales

5: Red de comercios amigables para la infancia y adolescencia.

Esta red fue creada en el año 2021 en la zona comercial de La Calzada. Los materiales, imagen y contenido de la información que contienen será aportado por la asociación para crear homogeneidad dentro de la red.

La propuesta debe incluir como mínimo:

- 50 carteles tamaño A4 cuatro tintas con la imagen y otros 50 con el compromiso que han asumido ante la ciudadanía.
- 100 carteles informativos sobre los derechos de niñas y niños con texto proporcionados por esta asociación. Tamaño A4 cuatro tintas.
- 150 Folletos informativos con el contenido del programa para comercios. Tamaño A5 todo color. Los contenidos serán proporcionados por esta asociación.
- Mirco site explicativo del programa con inclusión de los comercios participantes , compromisos asumidos y servicios a la ciudadanía que permita la actualización de contenido por esta parte contratante.
- 50/60 pegatinas identificativas de los comercios que forman parte de la red.
- Adaptación de la imagen para web y redes sociales en JPG incluyendo la nueva zona actual.

6: Mes del deporte: actividad deportiva y de vida saludable y sorteo de 10 bicicletas.

Esta actividad que consistirá en animación de calle con actividad deportiva, talleres informativos sobre vida saludable y el sorteo de 10 bicicletas deberá contener, como mínimo:

- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano.
- 4.000 folletos explicativas de las actividades y la operativa del sorteo online para buzoneo
- 4.000 papeletas físicas para el sorteo.
- Adaptaciones de la imagen para web y redes sociales en JPG.

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

www.comercioasturias.com

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón
Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.
Tel. 985 341 406

7: Colaboración con el FICX y Concurso de Escaparates de cine.

Esta actividad supondrá la creación de una red de comercios que informarán sobre las actividades del festival y la convocatoria de un concurso de escaparates sobre cine y el FICX entre cuyos premios uno será por votación popular.

La propuesta debe incluir como mínimo:

- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano.
- 60 soportes para información del FICX en tiendas
- 4.000 folletos para su buzoneo con la participación en el voto popular del concurso de escaparates.
 - Adaptación de la imagen para web y redes sociales en JPG

8: Black Friday:

La propuesta debe incluir, como mínimo

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios participantes y buzoneo de 11.000
- Adaptación de la imagen para web y redes sociales

9. Regalo de entradas para atracciones en Navidad.

La propuesta debe incluir como mínimo:

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos y su buzoneo.
- Mobiliario urbano
- Adaptación de la imagen a web y redes sociales en JPG.
-

Importante: La propuesta incluirá la incorporación de todas las promociones a la web promotendas.es y la gestión de participantes en la actividad y realización de todas las acciones que sean necesarias, en cada actividad, para la consecución de la misma.

PRESUPUESTO:

El presupuesto máximo para el contenido del objeto de esta contratación descrito es de 28.400€ IVA incluido.

CONDICIONES:

Documentación a presentar:

- 1- Condiciones económica que implican: presupuesto individualizado por cada actividad de promoción descrita y dentro de éstas, por cada elemento que se incluya , tanto los mínimos como los añadidos por el ofertante. Se separarán los costes de diseño de cada acción promocional y otros que pudieran concurrir no especificados.
- 2- Características del servicio a prestar con arreglo a lo especificado en el presente documento y que incluirá necesariamente el diseño de 1 actividad de promoción que muestre la línea de diseño propuesta para todas ellas y el plan de difusión de cada actividad señalada añadido a los mínimos establecidos.
- 3- Condiciones del servicio: plazos de entrega de medios materiales y de ejecución de medios de difusión. Debe tenerse en cuenta que el calendario final de las actividades será concretado por esta parte contratante una vez adjudicado el concurso.
- 4- Forma de pago.
- 5- Otra documentación necesaria para formalizar la operación si la hubiera.
- 6- Presentación de la empresa con indicación de los medios humanos que pondrá a disposición para la ejecución de estos trabajos. En este apartado deberá consignarse la identificación (nombre y apellidos) de las personas

que realizarán las siguientes funciones: Dirección de los trabajos, diseño de acciones y coordinación para producción y entrega de materiales.

6

La documentación deberá presentarse en formato digital (Usb) y a papel.

El plazo de presentación de propuestas terminará el día **11 DE MARZO A LAS 13 HORAS.**

- El lugar de presentación de las propuestas será las oficinas de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias , calle Marqués de San Esteban 52 entlo, a través de su registro de entrada.

Criterios de adjudicación:

- a) No se admitirá ninguna oferta que no cumpla íntegramente los requisitos establecidos en el presente pliego.
- b) Calidad técnica de la propuesta: 49%
- c) Oferta económica: 51%

Gijón 25 de febrero de 2022