

## **PLIEGO DE CONDICIONES PARA LA CONTRATACIÓN DE CAMPAÑAS PÚBLICITARIAS DESTINADAS AL CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE GIJÓN CENTRO AÑO 2021**

1

En el año 2011 inició su andadura el Centro Comercial Abierto El Centro, que comprende el área comercial más grande de la ciudad comprendida entre Plaza Mayor, calle Cabrales, Capua, Marqués de Casa Valdés, Menéndez Pelayo, avenida de La Costa, Alvarez Garaya, Pedro Duro, Rodríguez Sampedro y Plaza Mayor.

Para el desarrollo de la imagen, producción y distribución de materiales promocionales de las campañas programadas para 2021, es necesario la contratación con una agencia publicitaria, contratación que se realiza mediante concurrencia competitiva tal y como exige la legislación vigente en materia de subvenciones públicas.

### **OBJETO:**

El objeto de esta contratación es el siguiente:

- 1- Diseño de la imagen de cada una de las promociones que se realizan y que se explican a continuación, y adaptación del diseño para carteles, tarjetas, papeletas para sorteo y medios de difusión que se propongan y que incluirá la adaptación para el uso en las redes sociales.
- 2- Producción de los materiales que se indican en cada actividad de promoción comercial
- 3- Presupuesto de creatividad y diseño.
- 4- Presupuesto de producción de los materiales que a continuación se especifican por cada promoción .

Los presupuestos deberán presentarse individualizados por cada promoción comercial objeto de este contrato

### **Promociones comerciales:**

- 1- Sorteo de 40 cheques regalo para volver a comprar por importe individual de 100€.

La propuesta será para 2 promociones iguales en el año e incluirá como mínimo:

- Imagen de la actividad.
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano

- 7000 tarjetas explicativas del desarrollo online del sorteo a través de [promotiendas.es](http://promotiendas.es)
- Adaptación de imágenes en JPG para web y rede sociales..

2

## 2- Pequeños regalos con las compras.

La propuesta incluirá como mínimo:

- Imagen de la actividad.
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 7000 tarjetas acompañando el regalo a la clientela.
- Adaptación de imágenes en JPG para web y rede sociales..

## 3: Promoción de la plataforma online de venta de tarjetas regalo:

Durante al menos 3 meses en el año y en temporadas diferentes ( primavera, otoño y Navidad) se promocionará la plataforma online de venta de tarjetas regalo [regalacomercio.com](http://regalacomercio.com) destinada tanto a clientela local como visitante.

La propuestas incluirá como mínimo:

- Imagen de la actividad.
- Difusión en diarios digitales a proponer
- Mobiliario urbano
- Promoción en redes sociales y posicionamiento en buscadores.

## 4: Exposición en escaparates: recorrido por la vida cultural de la ciudad.

Esta actividad de animación de calles comerciales consistirá en incluir en los escaparates piezas que sean entregadas por museos y entidades culturales de la ciudad y que permitan tanto a la ciudadanía de Gijón como a visitantes, conocer a través del comercio la vida cultural que caracteriza Gijón.

La propuesta debe incluir como mínimo:

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano



unión de  
comerciantes  
Principado de Asturias



GIJÓN  
CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO

- 2.000 folletos explicativos de la exposición con indicación de los comercios y el tipo de pieza expuesta.
- Adaptación de la imagen en JPG a web y redes sociales.

3

#### 5. Black Friday:

La propuesta debe incluir, como mínimo

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- Mobiliario urbano
- 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios participantes y buzoneo de 11.000
- Adaptación de la imagen para web y redes sociales

#### 6. Regalo de entradas para atracciones en Navidad.

La propuesta debe incluir como mínimo:

- Imagen de la actividad
- 500 carteles tamaño A4 cuatro tintas.
- 20.000 tarjeta en formato "rasca y gana"
- 18.000 folletos explicativos de la campaña con los comercios adheridos y su buzoneo.
- Circuito de 5 relojes en el centro de la ciudad.
- Adaptación de la imagen a web y redes sociales.

### **PRESUPUESTO:**

El presupuesto máximo para el contenido del objeto de esta contratación descrito es de 29.000€ IVA incluido.

### **CONDICIONES:**

#### **Documentación a presentar:**

- 1- Condiciones económica que implican: presupuesto individualizado por cada actividad de promoción descrita y dentro de éstas, por cada elemento que se incluya , tanto los mínimos como los añadidos por el ofertante. Se separarán

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

[www.comercioasturias.com](http://www.comercioasturias.com)

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón  
Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.  
Tel. 985 341 406



unión de  
comerciantes  
Principado de Asturias



GIJÓN  
CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO

los costes de diseño de cada acción promocional y otros que pudieran concurrir no especificados.

- 2- Características del servicio a prestar con arreglo a lo especificado en el presente documento y que incluirá necesariamente el diseño de 1 actividad de promoción que muestre la línea de diseño propuesta para todas ellas y el plan de difusión de cada actividad señalada añadido a los mínimos establecidos.
- 3- Condiciones del servicio: plazos de entrega de medios materiales y de ejecución de medios de difusión. Debe tenerse en cuenta que el calendario final de las actividades será concretado por esta parte contratante una vez adjudicado el concurso.
- 4- Forma de pago.
- 5- Otra documentación necesaria para formalizar la operación si la hubiera.
- 6- Presentación de la empresa con indicación de los medios humanos que pondrá a disposición para la ejecución de estos trabajos. En este apartado deberá consignarse la identificación ( nombre y apellidos) de las personas que realizarán las siguientes funciones: Dirección de los trabajos, diseño de acciones y coordinación para producción y entrega de materiales.

La documentación deberá presentarse en formato digital (Usb) y a papel.

El plazo de presentación de propuestas terminará el día **14 DE MAYO A LAS 13 HORAS.**

- El lugar de presentación de las propuestas será las oficinas de la Unión de Comerciantes del Principado de Asturias , calle Marqués de San Esteban 52 entlo, a través de su registro de entrada.

#### **Criterios de adjudicación:**

- a) No se admitirá ninguna oferta que no cumpla íntegramente los requisitos establecidos en el presente pliego.
- b) Calidad técnica de la propuesta: 49%
- c) Oferta económica: 51%

Gijón 7 de mayo de 2021

Unión de Comerciantes del Principado de Asturias

[www.comercioasturias.com](http://www.comercioasturias.com)

Marqués de San Esteban, 52-entlo. – Aptdo. 194 – 33206 Gijón  
Horario de oficina: 9 a 13:30 y de 15:30 a 18:30 Viernes de 8 a 15h.  
Tel. 985 341 406